

أبرز أحداث بايونير لعام 2019 عرض أحداث السنة

يناير



المنتج

تم إطلاق أحدث التحسينات لأمن الحساب مع إضافة خدمة التحقق المتعدد العوامل

فبراير



الشريك

تم إكمال الدمج الكامل مع Uber لتشغيل المدفوعات الخاصة بها في أسواق إضافية

مارس



الحدث

استمرار التوسع في أستراليا ونيوزيلاندا وعقد أول لقاءات عملاء بايونير في ملبورن وأوكلاند



الشريك

تضافرت الجهود مع شركة DHL لتوفير حل لشركات التجارة الإلكترونية في جنوب شرق آسيا لمواجهة تحديات الخدمات اللوجستية والإنجازات والمدفوعات

أبريل



المنتج

تم إضافة ميزات جديدة إلى Capital Advance، مما ساعد البائعين في الوصول إلى المزيد من رأس المال العامل للاستثمار في أعمالهم والاستقرار تدريجياً مع الوقت



الشريك

تم توسيع عروض capital advance وإطلاق رأس المال العامل مع Walmart

مايو



الشريك

تمت الشراكة مع TripAdvisor لتشغيل المدفوعات الخاصة بها، وتعزيز دورنا في ربط الشركات في النظام الإيكولوجي العالمي للسفر



الشريك

استمرار الهيمنة في صناعة الترجمة والتعريب من خلال الشراكة مع Lionbridge لتسهيل المدفوعات إلى مليون خبير لديهم في جميع أنحاء العالم

يونيو



المنتج

تم إطلاق تطبيق بايونير الجديد والمحسن لمساعدة المستخدمين في إدارة المدفوعات العالمية الخاصة بهم أثناء التنقل

يوليو



المنتج

إضافة هامة إلى خدمة "تنفيذ دفعة" وتمكين عملاء بايونير من الدفع إلى الموردين مباشرة إلى حساباتهم البنكية بالإضافة إلى حسابات بايونير الخاصة بهم



الشركة

حصلت بايونير على ترخيص الخدمات المالية الأسترالية (AFSL) من الجهة التنظيمية الأسترالية ASIC

أغسطس



الحدث

استضافت بايونير حملة ترويجية في الهند عبر أربع مدن مع كبار المتحدثين بما في ذلك Google Shopping و Amazon و eBay و Shopify



المنتج

تم إطلاق خدمة محلية جديدة في الهند تقدم للشركات شهادة تحويل آلي أجنبية (FIRC) من أجل تبسيط التجارة العالمية

سبتمبر



الشريك

تعزيز الشراكة مع السوق التجاري الإلكتروني الحر Upwork من خلال التوسع في مناطق جديدة



الحدث

تم استضافة منتدى بايونير في مدينة شنجن في الصين، مع حضور أكثر من 1500 من بائعي التجارة الإلكترونية و 30 سوقاً تجارياً إلكترونياً

أكتوبر



الشريك

تمت الشراكة مع فنادق "هارد روك" في أمريكا اللاتينية لمساعدة وكلاء السفر في المدفوعات العالمية



المنتج

تم إطلاق خدمة جديدة للشركات الصغيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة، مما قدّم لها طرقاً بسيطة ومنخفضة التكلفة للدفع إلى الموردين ومزودي الخدمات الدوليين

نوفمبر



المنتج

تم إطلاق واجهة جديدة داخل حساب بايونير، مما سهل الطريقة التي تدير بها الشركات المدفوعات العالمية الخاصة بها



الجوائز

دخلت Payoneer Entrepreneurship Awards عامها الرابع، الأمر الذي يدل على نجاح الرياديين في جميع أنحاء العالم



الشريك

: تمت الشراكة مع موقع التجارة الإلكترونية الأمريكي الرائد للأثاث والسلع المنزلية Wayfair

ديسمبر



الشريك

استمرار التوسع في الشرق الأوسط من خلال سوق التجارة الإلكترونية JollyChic، وأسواق أخرى محلية تقوم بالدفع باستخدام بايونير



الشركة

استحوذت بايونير على منصة تزامن الدفع الألمانية optile ودخلت عالم الخدمات التجارية