

# Payoneer 2019 年のハイライト: 一年を振り返って

1月



## 商品サービス

二段階認証を追加した、アカウントセキュリティ最新機能の強化を開始

2月



## パートナーシップ

Uberとの全インテグレーションを完了し、新たな市場での決済環境を強化

3月



## イベント

オーストラリアとニュージーランドでの成長に基づき、メルボルンとオークランドで初のPayoneer顧客ミーティングを開催



## パートナーシップ

DHLと協力し、東南アジアのeコマースビジネス向けに、物流、フルフィルメント、および決済の課題に対処するソリューションを提供

4月



## 商品サービス

Capital Advanceに新機能を追加し、セラーのより多くの運転資金へのアクセスを可能にし、ビジネスの定着をサポート



## パートナーシップ

Capital Advanceオファーを拡大し、Walmartとの運転資本提携を開始

5月



## パートナーシップ

TripAdvisorと提携し、グローバル決済を促進。世界に広がるトラベルエコシステムにおいて、ビジネスをつなぐ役割をさらに強化



## パートナーシップ

Lionbridgeとの提携で、世界100万人の専門家の決済を合理化し、翻訳およびローカリゼーション業界での継続的優位性を構築

6月



## 商品サービス

ユーザーのグローバル決済の管理に役立つ、新しく改良されたPayoneerモバイルアプリの提供を開始

7月



## 商品サービス

Payoneerアカウントに加え、サプライヤーの銀行口座に直接支払えるよう、Make a Paymentの機能を追加



## Payoneer本社

オーストラリアの規制当局ASICから、オーストラリア金融サービスライセンス (AFSL) を取得

8月



## イベント

インドの4都市で、Google shopping、Amazon、eBay、Shopifyなどのトップスピーカーが参加したロードショーを開催



## 商品サービス

インドで新しくローカライズされたサービスを開始し、企業に自動外国送金証明書(FIRC)を提供して、グローバル取引を簡素化

9月



## パートナーシップ

新しい地域への拡大により、フリーランスのマーケットプレイスUpworkとのパートナーシップを強化



## イベント

中国の深圳市でPayoneerフォーラムを開催し、1,500を超えるeコマースセラーと30のマーケットプレイスが集結

10月



## パートナーシップ

中南米地域のHard Rock Hotelsと提携し、旅行代理店のグローバル決済をサポート



## 商品サービス

米国で中小企業向けの新サービスを開始し、グローバル化を目指すサプライヤーやサービスプロバイダーに簡単で、低コストな決済ソリューションを提供

11月



## 商品サービス

Payoneerアカウント内で新しいインターフェースを開始し、企業のグローバル決済管理を簡素化



## アワード

Payoneerアントレプレナーシップアワードが4年目に入り、世界中の起業家の成功を認定し、賞を授与



## パートナーシップ

米国有数の家具、および家庭用品eコマースサイトWayfairと提携

12月



## パートナーシップ

eコマースマーケットプレイスのJollyChic、Payoneerで決済を行う他の地元企業とともに中東で継続的に成長



## Payoneer本社

ドイツの決済オーケストレーションプラットフォームoptile社を買収し、加盟店事業へ参入